

EUROPEJSKI BANK INWESTYCYJNY

Europejski Bank Inwestycyjny uruchamia inicjatywę na rzecz uniwersyteckich badań naukowych

(2006/C 100/06)

Europejski Bank Inwestycyjny postanowił zarządzać stosunkami instytucjonalnymi z uniwersytetami, przede wszystkim za pośrednictwem wspólnej inicjatywy EBI i uniwersytetów na rzecz badań naukowych, w której skład wchodzi trzy różne programy:

— **EIBURS (EIB University Research Sponsorship)** — program sponsorowania uniwersyteckich badań naukowych, który będzie źródłem grantów dla uniwersyteckich ośrodków badawczych, zajmujących się kwestiami będącymi przedmiotem szczególnego zainteresowania Banku. Granty EBI, o wysokości do 100 000 EUR na rok przez okres trzech lat, będą przyznawane w drodze konkursu zainteresowanym wydziałom uniwersyteckim lub ośrodkom badawczym powiązanym z uniwersytetami w państwach członkowskich UE, krajach kandydujących lub przystępujących, o uznanej renomie w dziedzinach, którymi Bank wykazuje bezpośrednie zainteresowanie. Te granty umożliwią im poszerzenie działalności w tych dziedzinach.

W pierwszym roku działania program EIBURS wybrał cztery kierunki badań. Te kierunki (wraz z terminami składania propozycji) to:

- finansowa i ekonomiczna ocena wpływu na środowisko (23 maja 2006 r.),
 - ocena technologiczna i przyspieszenie innowacji (30 maja 2006 r.),
 - partnerstwa publiczno-prywatne (6 czerwca 2006 r.),
 - społeczny wymiar zrównoważonego rozwoju (13 czerwca 2006 r.).
- **STAREBEI (STAgés de REcherche BEI)** — program finansowania dla młodych naukowców pracujących nad wspólnymi projektami EBI i uniwersytetów. Program STAREBEI wspiera inicjatywy będące przedmiotem wspólnego zainteresowania ośrodków uniwersyteckich i EBI poprzez przyznawanie staży młodym naukowcom, zainteresowanym realizacją projektów naukowych zaproponowanych przez Bank pod wspólnym nadzorem opiekuna uniwersyteckiego i opiekuna z EBI.
- **Sieci uniwersytetów EBI (EIB University Networks)** — mechanizm sponsorowania sieci uniwersytetów wykazujących cechy, które są szczególnie odpowiednie do wspierania celów Grupy EBI. Te sieci powinny być spółdzielniami zajmującymi się działalnością w konkretnym celu w zakresie edukacji, badań i rozwoju. EBI będzie je wykorzystywać jako uprzywilejowane narzędzia reklamowania tych dwóch pozostałych programów i informowania o innych wnioskach badawczych ze strony służb Banku. W razie potrzeby te sieci będą miały prawo do wykorzystywania znaku firmowego EBI w swoich kampaniach promocyjnych.

Więcej informacji na temat tych programów i mechanizmów można znaleźć na stronie internetowej EBI pod adresem: www.eib.org/universities.
