

**ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA WNIOSKÓW**  
**„Wsparcie środków informacyjnych dotyczących polityki spójności UE”**

(2017/C 282/06)

### 1. Cele i tematy

W ramach obecnego zaproszenia do składania wniosków Komisja Europejska zamierza wyłonić potencjalnych beneficjentów celem wdrożenia szeregu środków informacyjnych<sup>(1)</sup> współfinansowanych przez UE. Głównym celem jest udzielenie wsparcia na tworzenie i rozpowszechnianie informacji i treści związanych z polityką spójności UE, z poszanowaniem całkowitej niezależności redakcyjnej zaangażowanych podmiotów.

Szczegółowe cele zaproszenia do składania wniosków to:

- promowanie i ułatwanie lepszego zrozumienia roli polityki spójności we wspieraniu wszystkich regionów UE,
- zwiększanie wiedzy na temat projektów finansowanych przez UE – w szczególności za pośrednictwem polityki spójności – oraz ich wpływu na życie mieszkańców,
- upowszechnianie informacji i zachęcanie do otwartego dialogu na temat polityki spójności, jej rezultatów, jej roli w realizowaniu priorytetów politycznych UE oraz jej przyszłości,
- zachęcanie do uczestnictwa obywatelskiego w sprawach związanych z polityką spójności oraz ułatwianie udziału obywateli w wyznaczaniu priorytetów na przyszłość tej polityki.

Wnioski powinny zawierać ilustrację i ocenę roli polityki spójności w realizowaniu priorytetów politycznych Komisji Europejskiej i podejmowaniu obecnych i przyszłych wyzwań dla UE, jej państw członkowskich, regionów i na poziomie lokalnym. Bardziej szczegółowo powinny one odnosić się do wkładu polityki spójności w:

- pobudzanie zatrudnienia, wzrostu i inwestycji na poziomie regionalnym i krajowym oraz poprawę jakości życia obywateli,
- pomoc w realizacji najważniejszych priorytetów UE i państw członkowskich, do których oprócz tworzenia miejsc pracy i wzrostu gospodarczego zaliczają się między innymi przeciwdziałanie zmianie klimatu, ochrona środowiska, pobudzanie badań naukowych i innowacji,
- zwiększanie spójności gospodarczej, społecznej i terytorialnej w UE przy jednoczesnym ograniczaniu różnic między państwami i regionami UE oraz różnic w obrębie państw i regionów,
- pomoc regionom w czerpaniu korzyści z globalizacji przez znajdowanie nisz w światowej gospodarce,
- wzmacnianie europejskiego projektu, jako że polityka spójności służy bezpośrednio obywatelom UE.

### 2. Kwalifikujący się wnioskodawcy

Kwalifikującymi się wnioskodawcami (głównymi wnioskodawcami i współwnioskodawcami, jak również podmiotami powiązanymi) muszą być podmioty prawne posiadające siedzibę i zarejestrowane w państwie członkowskim UE. Przykładami kwalifikujących się wnioskodawców są:

- organizacje medialne/agencje informacyjne (telewizja, radio, prasa, media internetowe, nowe media, połączenie różnych mediów),
- organizacje non-profit,
- uniwersytety i instytucje edukacyjne,
- ośrodki badań naukowych i ośrodki analityczne,
- organy publiczne (krajowe, regionalne i lokalne) niekwalifikujące się jako instytucje zarządzające<sup>(2)</sup>.

Osoby fizyczne, jak również podmioty ustanowione wyłącznie w celu realizacji projektów w ramach niniejszego zaproszenia do składania wniosków, nie są kwalifikującymi się wnioskodawcami.

*Informacja dla brytyjskich wnioskodawców:* Kryteria kwalifikowalności muszą być spełniane przez cały okres obowiązywania dotacji. Jeżeli Zjednoczone Królestwo wystąpi z UE w okresie obowiązywania dotacji i nie zawrze z UE porozumienia zapewniającego w szczególności, że brytyjscy wnioskodawcy będą się nadal kwalifikować, przestaną oni otrzymywać finansowanie ze środków UE (w miarę możliwości kontynuując udział w projekcie) lub będą zmuszeni zaprzestać udziału w projekcie na podstawie art. II.17 umowy o udzielenie dotacji.

<sup>(1)</sup> Do celów tego zaproszenia do składania wniosków „środek informacyjny” oznacza samodzielny i spójny zestaw działań informacyjnych dotyczących polityki spójności UE.

<sup>(2)</sup> [http://ec.europa.eu/regional\\_policy/pl/policy/what/glossary/m/managing-authority](http://ec.europa.eu/regional_policy/pl/policy/what/glossary/m/managing-authority)

### 3. Kryteria wykluczające i kryteria kwalifikacji

Wnioskodawca (główny wnioskodawca i współwnioskodawcy) oraz podmioty powiązane muszą podpisać oświadczenie potwierdzające, że nie znajdują się w żadnej z sytuacji, o których mowa w art. 106 ust. 1 i art. 107 rozporządzenia finansowego<sup>(1)</sup> (dotyczących odpowiednio wykluczenia i odrzucenia z postępowania).

Wnioskodawca (główny wnioskodawca i współwnioskodawcy) musi posiadać zdolności operacyjne oraz stabilne i wystarczające źródła finansowania w celu utrzymania swojej działalności w okresie realizacji projektu lub w roku, na który dotacja jest przyznana, oraz w celu uczestniczenia w finansowaniu projektu.

### 4. Kryteria udzielenia zamówienia

Różne narzędzia i działania wchodzące w zakres projektów powinny być ze sobą połączone, charakteryzować się przejrzystą koncepcją i jasno określonymi wynikami do osiągnięcia. Powinny również wywierać znaczący wpływ, który można mierzyć za pomocą odpowiednich wskaźników. Powinny się cechować podejściem regionalnym.

Wnioski będą oceniane w oparciu o następujące kryteria:

	Kryteria	Czynniki, które należy wziąć pod uwagę	Waga (liczba punktów)
1.	Adekwatność środka i przyczynianie się do celów zaproszenia do składania wniosków	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Adekwatność celów wniosku w stosunku do celów i priorytetów zaproszenia do składania wniosków</li> <li>— Adekwatność rodzajów zastosowanych działań informacyjnych w odniesieniu do regionów</li> <li>— Wartość dodana w stosunku do istniejących inicjatyw w regionach Europy</li> <li>— Innowacyjny charakter projektu w odniesieniu do zmian otoczenia komunikacyjnego, np. wymiar multimedialny proponowanego działania</li> <li>— Analiza <i>ex ante</i> środka informacyjnego w odniesieniu do docelowych odbiorców</li> </ul>	35 punktów; (minimalny próg 50 %)
2.	Zasięg i skuteczność środka	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Konkretny, możliwy do zmierzenia i osiągalny cel, adekwatny pod względem zasięgu i upowszechniania</li> <li>— Na ile plan zasięgu działań (w tym na przykład harmonogram audycji, kanały dystrybucji i liczba gwarantowanych kontaktów na podstawie wcześniejszych danych) jest zdolny zmaksymalizować dotarcie do docelowych odbiorców na poziomie lokalnym, regionalnym, multiregionalnym i krajowym (efekt mnożnikowy), na przykład za pomocą współpracy wnioskodawców dysponujących sieciami lub regionalnych podmiotów/mediów</li> <li>— Skuteczność proponowanych metodologii służących osiągnięciu celów niniejszego zaproszenia do składania wniosków, w tym metod tworzenia treści, mechanizmów zapewnienia niezależności redakcyjnej oraz metod opracowywania rozwiązań technicznych</li> <li>— Planowana reklama działań oraz metody upowszechniania wyników</li> <li>— Środki monitorowania postępów</li> <li>— Metodologia oceny <i>ex post</i></li> <li>— Możliwości kontynuacji projektu poza wnioskowanym okresem wsparcia UE</li> </ul>	35 punktów; (minimalny próg 50 %)
3.	Efektywność środka	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Opłacalność pod względem proponowanych zasobów, z uwzględnieniem zarówno kosztów, jak i oczekiwanych wyników</li> </ul>	20 punktów; (minimalny próg 50 %)

<sup>(1)</sup> Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE, Euratom) nr 966/2012 z dnia 25 października 2012 r. w sprawie zasad finansowych mających zastosowanie do budżetu ogólnego Unii oraz uchylające rozporządzenie Rady (WE, Euratom) nr 1605/2002 (Dz.U. L 298 z 26.10.2012, s. 1).

	Kryteria	Czynniki, które należy wziąć pod uwagę	Waga (liczba punktów)
4.	Organizacja zespołu projektu i jakość zarządzania projektem	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Jakość proponowanych mechanizmów koordynacji, systemy kontroli jakości oraz rozwiązania zarządzania ryzykiem</li> <li>— Jakość podziału zadań w świetle realizacji działań proponowanego środka</li> </ul>	10 punktów; (minimalny próg 50 %)

Za jakość wniosku przyznaje się maksymalnie 100 punktów. Wymagany minimalny łączny wynik to 60 punktów na 100, lecz w przypadku każdego kryterium należy uzyskać co najmniej 50 % punktów. Jedynie wnioski, które spełniają wspomniane powyżej progi jakości, zostaną umieszczone na liście rankingowej. Osiągnięcie progu nie oznacza automatycznie przyznania dotacji.

#### 5. Budżet i czas trwania projektu

Ogólny budżet przewidziany na współfinansowanie środków informacyjnych objętych niniejszym zaproszeniem do składania wniosków szacuje się na 4 000 000 EUR.

Kwota dotacji wyniesie co najmniej 70 000 EUR i maksymalnie 500 000 EUR. Maksymalna kwota dotacji nie może zostać przekroczona. Dotacja UE zostanie udzielona w formie zwrotu maksymalnie 80 % rzeczywistych kosztów kwalifikowalnych działania. Wnioskodawcy muszą zagwarantować współfinansowanie pozostałej kwoty z własnych zasobów.

Orientacyjny czas trwania działań powinien wynosić 12 miesięcy (od dnia 1 lutego 2018 r. do dnia 31 stycznia 2019 r.).

#### 6. Harmonogram i termin składania wniosków

Etapy	Data i okres
Termin składania wniosków	<b>16 października 2017 r.</b>
Okres oceny (orientacyjnie)	listopad – grudzień 2017 r.
Poinformowanie wnioskodawców (orientacyjnie)	styczeń 2018 r.
Podpisanie umów o udzielenie dotacji (orientacyjnie)	luty 2018 r.

#### 7. Dalsze informacje

Formularze wniosku oraz dodatkowe informacje na temat zaproszenia do składania wniosków można znaleźć w wytycznych dla wnioskodawców pod adresem [http://ec.europa.eu/regional\\_policy/en/newsroom/funding-opportunities/calls-for-proposal/](http://ec.europa.eu/regional_policy/en/newsroom/funding-opportunities/calls-for-proposal/).

Wnioski muszą spełniać wymogi określone we wspomnianych wyżej wytycznych dla wnioskodawców.